

**Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Ставропольского края «Гимназия № 25»**

Рассмотрено на заседании методического совета Протокол №1 от « <u>26</u> » августа 2022 г.	Согласовано на заседании педагогического совета Протокол № 1 от « <u>29</u> » августа 2022 г.	Утверждено приказом директора ГБОУ СК «Гимназия № 25» № __396__-ОД от «29» августа 2022 г.
--	---	--

**Рабочая программа**

**по учебному предмету «Эффективная коммуникация» (базовый)**

**уровень среднего общего образования**

**для 10 классов**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ПО КУРСУ «ЭФФЕКТИВНАЯ КОММУНИКАЦИЯ» 10 КЛАСС  
(базовый уровень)**

**Аннотация к рабочей программе**

Рабочая программа составлена на основе примерной программы основного общего образования по Экономике для 10 класса, созданной на основе Фундаментального ядра содержания общего образования, Примерной программы среднего общего образования по обществознанию, требований к результатам среднего общего образования, представленных в Федеральном государственном стандарте общего образования второго поколения, Программа соответствует требованиям федерального компонента государственного стандарта общего образования второго поколения по предмету «Экономика».

Реализация программы рассчитана на 34 часов учебного времени при изучении предмета 1 раз в неделю, что коррелируется с 5-и дневной учебной неделей. Программа принята решением школьного МО, протокол №1 от 26 августа 2022 года.

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Данная рабочая программа разработана на основе примерной программы среднего (полного) общего образования по экономике (базовый уровень). При составлении рабочей программы были учтены требования Федерального компонента Государственного образовательного стандарта основного общего образования по экономике (Приказ Минобрнауки России №1089 от 05.03.2004 г.).

Учебного плана гимназии на 2020-2021 г, согласно которому на изучение курса «Эффективная коммуникация» в 10-11 классе отводится 70 часа за два года. В 10 классе 35 учебных часов в год, при 1 часе в неделю. Учебные часы на изучение курса отводятся согласно базисному учебному плану в связи с необходимостью изучения экономических вопросов на профильном уровне в качестве отдельного курса, повышения экономической культуры и углублением знаний учащихся по экономическим вопросам.

Изучение курса «Эффективная коммуникация» в старшей школе на базовом уровне направлено на достижение следующих целей:

- развитие гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;

- воспитание ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- освоение системы знаний об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;
- овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; осваивать способы познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимые для участия в экономической жизни общества и государства;
- формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Данная рабочая программа составлена на 34 часа в год, т.е. 1 час в неделю.

Учитывая требования Федерального компонента Государственного образовательного стандарта основного общего образования по экономике (Приказ Минобрнауки России №1089 от 05.03.2004 г.), в рабочей программе указаны общие учебные умения, навыки и способы деятельности, которые формируются и развиваются на уроках.

Для комплексной реализации целей и задач обучения курсу «Эффективная коммуникация» в 10 классе используются следующие учебно-методические издания:

### **ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОГО КУРСА:**

- Профильное правовое обучение направлено на реализацию личностно ориентированного учебного процесса.
- Экономическая информация, представленная в рамках программы расширяет возможности экономической социализации учащихся, обеспечивает преемственность между общим и экономическим профессиональным образованием, позволяет более эффективно подготовить выпускников школы к освоению программ высшего профессионального образования.
- Эффективная коммуникация, как учебный предмет на профильном уровне, обеспечивает углубленное изучение основ экономических знаний, в соответствии с современными требованиями высших учебных заведений в части оценки уровня подготовки выпускников;
- Учебник знакомит с современным профессиональным экономическим образованием, основными профессиями, особенностями профессиональной экономической деятельности, что позволит выпускнику осознанно и целенаправленно выбрать профессию и специальность в будущем;
- Изучить современные научные подходы к решению актуальных вопросов экономики и государственного управления, а также принять участие в осуществлении исследовательской, проектной и иной творческой деятельности.

- Развить гражданское образование, экономический образмышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;
- Воспитать ответственность за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- Освоить систему знаний об экономической деятельности фирм и государства, об экономике России для последующего изучения экономических дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;
- Овладеть умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения;
- Освоить способы познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимые для участия в экономической жизни общества и государства;
- Выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с применением элементов научного анализа;
- Формировать опыт применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач;
- Освоить экономические знания для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

#### **РЕАЛИЗАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ СПОСОБСТВУЕТ:**

- развитию личности в период ранней юности, ее духовно-нравственной, политической и правовой культуры, экономического образа мышления, способности к самореализации; интереса к изучению социальных дисциплин;
- воспитанию общероссийской идентичности, гражданской ответственности, уважения к социальным нормам, закрепленным в Конституции РФ;
- освоению системы знаний об экономической и иных видах деятельности людей, об обществе, его сферах, необходимых для взаимодействия с социальной средой и выполнения социальных ролей человека и гражданина, для последующего изучения социально-экономических дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования и самообразования;
- овладению умениями получать и критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающей из разных источников, формулирование на этой основе собственных заключений и оценочных суждений;
- анализировать, систематизировать полученные данные; осваивать способы познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимой для участия в жизни гражданского общества и государства.

- формированию опыта применения полученных знаний и умений для решения задач в области экономических отношений, применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;

### **Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения учебного предмета «Эффективная коммуникация»**

В соответствии с ФГОС ООО и ООП ООО школы данная рабочая программа направлена на достижение системы планируемых результатов освоения ООП ООО, включающей в себя личностные, метапредметные, предметные результаты. В том числе на формирование планируемых результатов освоения междисциплинарных программ «Формирование универсальных учебных действий», «Формирование ИКТ-компетентности», «Основы проектно-исследовательской деятельности», «Стратегии смыслового чтения и работа с текстом».

#### ***Личностные результаты:***

- развитие личностных, в том числе духовных и физических, качеств, обеспечивающих защищенность обучаемого для определения жизненно важных интересов личности в условиях кризисного развития экономики, сокращения природных ресурсов;
- формирование системы знаний об экономической жизни общества, определение своего места и роли в экономическом пространстве;
- воспитание ответственного отношения к сохранению окружающей природной среды, личному здоровью как к индивидуальной и общественной ценности

#### ***Метапредметные результаты:***

- овладение умениями формулировать представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук,
- изучение особенности применения экономического анализа для других социальных наук, понимание сущности основных направлений современной экономической мысли;
- овладение обучающимися навыками самостоятельно определять свою жизненную позицию по реализации поставленных целей, используя правовые знания, подбирать соответствующие правовые документы и на их основе проводить экономический анализ в конкретной жизненной ситуации с целью разрешения имеющихся проблем;
- формирование умения воспринимать и перерабатывать информацию, полученную в процессе изучения общественных наук; вырабатывать в себе качества гражданина Российской Федерации, воспитанного на ценностях, закрепленных в Конституции Российской Федерации;
- генерирование знаний о многообразии взглядов различных ученых по вопросам как экономического развития Российской Федерации, так и мирового сообщества; умение применять исторический, социологический, юридический подходы для всестороннего анализа общественных явлений

### ***Предметные результаты изучения:***

- знать смысл основных теоретических положений экономической науки;
- основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства, а также международных экономических отношений;
- *уметь приводить примеры:* взаимодействия рынков; прямых и косвенных налогов; взаимовыгодной международной торговли;
- *описывать:* предмет и метод экономической науки, факторы производства, цели фирмы, основные виды налогов, банковскую систему, рынок труда, экономические циклы, глобальные экономические проблемы;
- *объяснять:* экономические явления с помощью альтернативной стоимости; выгоды обмена; закон спроса; причины неравенства доходов; роль минимальной оплаты труда; последствия инфляции;
- *сравнивать (различать):* спрос и величину спроса, предложение и величину предложения, рыночные структуры, безработных и незанятых, организационно-правовые формы предприятий, акции и облигации;
- *вычислять на условных примерах:* величину рыночного спроса и предложения, изменение спроса (предложения) в зависимости от изменения формирующих его факторов, равновесную цену и объем продаж; экономические и бухгалтерские затраты и прибыль, смету (бюджет) доходов и расходов, спрос фирмы на труд; реальный и номинальный ВВП, темп инфляции, уровень безработицы;
- *применять для экономического анализа:* кривые спроса и предложения, графики изменений рыночной ситуации в результате изменения цен на факторы производства, товары-заменители и дополняющие товары;
- умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);
- способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;
- понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях, происходящих в России и мире.

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- исполнения типичных экономических ролей;
- решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;
- совершенствования собственной познавательной деятельности;
- оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;
- осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации.

## **Основное содержание курса «Эффективная коммуникация»**

### **РАЗДЕЛ 1. ПРЕДМЕТ И МЕТОД ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ**

Экономика, как наука и хозяйство. Основные проблемы экономики. Ограниченность ресурсов. безграничность потребностей. Альтернативные затраты .Кривая производственных возможностей. Методы экономической науки. Реальные и номинальные величины в экономике. Факторы производства и факторные доходы. Выгоды обмена. Абсолютные и сравнительные преимущества.

### **РАЗДЕЛ 2. РЫНОЧНАЯ СИСТЕМА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ. СМЕШАННАЯ ЭКОНОМИКА**

Два способа решения фундаментальных проблем. Административно-плановая система: основные характеристики. Рынок и его функции. Кругооборот доходов в рыночной экономике. Ограниченность возможностей рынка. Смешанная экономика: модели смешанной экономики. Причины формирования смешанной экономической системы. Роль государства в рыночной экономике. Общественные блага и внешние эффекты. Распределение доходов. Измерение неравенства доходов.

### **РАЗДЕЛ 3. СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ И РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ**

Спрос и закон спроса .Величина спроса. Закон предложения. Величина предложения. Неценовые факторы спроса и предложения. Взаимозаменяемые и взаимодополняемые товары. Рыночное равновесие. Товары Гиффена. Реакция рынка на изменение спроса и предложения.

### **РАЗДЕЛ 4 . ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ**

Ценовая эластичность спроса. Эластичность спроса и доход производителей  
Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность. Ценовая эластичность предложения

### **РАЗДЕЛ 5. ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ**

Общая и предельная полезность. Закон убывающей полезности. Правило максимизации полезности. Кривые безразличия. Индивидуальный и рыночный спрос. Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя.

### **РАЗДЕЛ 6. ФИРМА:ПРОИЗВОДСТВО И ИЗДЕРЖКИ**

Современная фирма. Фирма — коммерческая организация  
Продукт фирмы . Бухгалтерские и экономические издержки. Как изменяются издержки фирмы . Какой размер фирмы считать оптимальным

### **РАЗДЕЛ 7. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

Понятие предпринимательства. Основные функции предпринимательства. Организационно-правовые формы предпринимательства. Акционерное общество. Общество с ограниченной ответственностью. Производственный кооператив. Товарищество. Индивидуальное предпринимательство. Менеджмент и его функции. Маркетинг и его основные элементы.

## **РАЗДЕЛ 8. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ДОХОДОВ**

Особенности рынков факторов производства .Рынок труда и заработная плата. Рынок услуг земли и земельная рента. Капитал и процент. Человеческий капитал. В каких случаях фирме целесообразно инвестировать. Дисконтирование.

## **РАЗДЕЛ 9. КОНКУРЕНЦИЯ И РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ**

Конкурентоспособность фирмы. Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция. Условия возникновения совершенной конкуренции. Несовершенная конкуренция : негативные и положительные последствия. Монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция.

### **УМК**

1. Учебник «Экономика. Основы экономической теории.» Учебник для 10-11 классов общеобразовательных организаций. Углубленный уровень. В 2-х книгах. Книга 1 , Иванов С., Линьков А. Вита-Пресс 2018.

2. Методическое пособие к учебнику «Экономика. Основы экономической теории.» Учебник для 10-11 классов общеобразовательных организаций. Углубленный уровень. В 2-х книгах. Книга 1 , Иванов С., Линьков А. Вита-Пресс 2018. Под ред. С.А.Михеевой.

3. Практикум по основам экономической теории для 10-11 классов. Под редакцией

С.И. Иванова. М.: Вита – Пресс, 2018г.

4. Пособие для учителя по основам экономической теории для 10-11 классов. Под редакцией С.И. Иванова. М.: Вита – Пресс, 2018г.

### **Материально-технического обеспечения образовательного процесса:**

В комплект учебных материалов по курсу «Эффективная коммуникация» для 10 класса входят:

1. учебники по экономике (в книжной и электронной форме);
2. таблицы, иллюстрации, картографические и изобразительные электронные материалы;
3. сборники заданий, электронные обучающие программы;
4. справочные издания, энциклопедии (в книжной и электронной форме);
5. книги для чтения.

Названные материалы могут быть представлены как в виде традиционных изданий, так и на электронных носителях.

Комплект методических материалов и пособий для учителя включает:

1. программно-нормативные документы;
2. тематическое планирование;



3. предметные и курсовые методические пособия;
4. методические рекомендации по изучению отдельных вопросов, организации учебной работы.

### **Интернет –ресурсы для изучения курса:**

- 1.<http://www.aup.ru> Административно-Управленческий Портал -основой AUP.Ru является бесплатная электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии. Публикации и учебно-методические пособия, форумы и полезные ссылки по экономике, финансам, менеджменту, маркетингу.
- 2.<http://www.humanities.edu.ru> Социально-гуманитарное и политологическое образование: система федеральных образовательных порталов
- 3.<http://www.econline.h1.ru> Economics online -целью данного проекта является создание коллекции ссылок на ресурсы WWW, предоставляющие экономическую и финансовую информацию бесплатно в режиме онлайн. На сайте вы найдете каталог ссылок на лучшие экономические ресурсы, новости, информацию по экономической теории, финансам, статистике, архивы научных работ по экономике и т. д.
- 4.<http://economicus.ru> Economicus.Ru - проект Института "Экономическая Школа". Economicus.Ru -экономический портал, главной целью которого является предоставление качественной информации по самому широкому спектру экономических дисциплин. Работы и биографии известных экономистов, профессиональный каталог экономических ресурсов Интернет, экономическая конференция, учебно-методические материалы для преподающих и изучающих экономику, подборка словарей, энциклопедий, справочников по самым разнообразным областям экономики, наиболее полное собрание лекций по экономической теории. Сайт ориентирован на специалистов и тех, кто только начинает изучать экономику, а, следовательно, он будет полезен не только студентам, но и преподавателям экономических вузов, аспирантам и ученым.
- 5.<http://www.informika.ru> Informika -государственное научное предприятие, созданное для обеспечения всестороннего развития и продвижения новых информационных технологий в сферах образования и науки России.
- 6.<http://www.marketing.spb.ru> Все о маркетинге -статьи, книги. Один из самых содержательных ресурсов по данной тематике.

### **Нормы оценки знаний учащихся по курсу «Эффективная коммуникация».**

**(устный, письменный ответ)**

**Отметка «5»** выставляется в том случае, если учащийся или экзаменующийся в полном объеме выполняет предъявленные задания и демонстрирует следующие знания и умения:

- логично, развернуто излагать содержание вопроса, в котором продемонстрировано умение описать то или иное общественное явление или процесс;
- сравнивать несколько социальных объектов, процессов (или несколько источников), выделяя их существенные признаки, закономерности развития;
- делать вывод по вопросу и аргументировать его с теоретических позиций социальных наук;
- сопоставлять различные точки зрения, выдвигать аргументы в обоснование собственной позиции и контраргументы по отношению к иным взглядам;
- применять полученные знания при анализе конкретных ситуаций и планировать практические действия;
- оценивать действия субъектов социальной жизни с точки зрения социальных норм, экономической рациональности;
- раскрывать содержание основных обществоведческих терминов в контексте вопроса;

**Отметка «4»** выставляется в том случае, если учащийся или экзаменуемый

- продемонстрировал предъявляемые требования такие же, как и к ответу на «отлично», но при ответе допустил неточности, не искажающие общего правильного смысла;
- верно осветил тему вопроса, но недостаточно полно ее раскрыл;
- продемонстрировал знание причинно-следственных связей, основных теоретических положений, но отдельные положения ответа не подтвердил фактами, не обосновал аргументами;
- не смог самостоятельно дать необходимые поправки и дополнения;
- дал определения прозвучавшим при ответе понятиям;
- дал ответы на уточняющие вопросы.

**Отметка «3»** выставляется в том случае, если учащийся или экзаменуемый

- демонстрирует умение описывать то или иное общественное явление, объяснять его с помощью конкретных примеров;
- делает элементарные выводы;
- путается в терминах;
- не может сравнить несколько социальных объектов или точек зрения;
- не может аргументировать собственную позицию;
- затрудняется в применении знаний на практике при решении конкретных ситуаций;
- справляется с заданием лишь после наводящих вопросов.

**Отметка «2»** выставляется в том случае, если учащийся или экзаменуемый

- не увидел проблему, не смог ее сформулировать;
- не раскрыл проблему;
- представил информацию не в контексте задания;
- или отказался отвечать (уважительная причина отсутствует).

### **Учебно-тематическое планирование по курсу «Эффективная коммуникация» 10 класс**

№ п/п	Название раздела	Кол-во часов
-------	------------------	--------------

1	Введение. РАЗДЕЛ 1. ПРЕДМЕТ И МЕТОД ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ	4
2	РАЗДЕЛ 2. РЫНОЧНАЯ СИСТЕМА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ. СМЕШАННАЯ ЭКОНОМИКА	5
3	РАЗДЕЛ 3. СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ И РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ	4
4	РАЗДЕЛ 4. ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ	3
5	РАЗДЕЛ 5. ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ	3
6	РАЗДЕЛ 6. ФИРМА: ПРОИЗВОДСТВО И ИЗДЕРЖКИ	3
7	РАЗДЕЛ 7. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	4
8	РАЗДЕЛ 8. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ДОХОДОВ	3
9	РАЗДЕЛ 9. КОНКУРЕНЦИЯ И РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ	5
	Итоговое тестирование по курсу	1
	<b>Итого:</b>	<b>35</b>

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ  
ПО ЭКОНОМИКЕ 10 КЛАСС

Учебник «Экономика», 10-11 кл., базовый уровень, автор С.И. Иванов, М., Вита – Пресс, 2018 г  
35 часов, 1 час в неделю

№ п/п	Содержание (раздела, темы)	Кол-во часов	Дата	Тип урока	Планируемые результаты			Виды деятельности (элементы содержания)	Дом. задание
					Предметные УУД	Метапредметные УУД	Личностные УУД		
<b>РАЗДЕЛ 1. ПРЕДМЕТ И МЕТОД ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ ( 4 ч )</b>									
1	Введение. Экономика	1		Вводный	Получат возможность научиться рациональному	<i>Познавательные:</i> давать определения понятиям. <i>Коммуникативные:</i> участвовать в		Ознакомление с целями и задачами изучения предмета	п. 1.1. стр 3-4 прочитать

	, как наука и хозяйство.				ведению хозяйства	обсуждении вопроса			
2	Альтернативные затраты и кривая производственных возможностей.	1		ИНМ	<p><i>Научатся</i> определять термины потребности и ресурсы, свободные и экономические блага</p> <p><i>Получат возможность научиться:</i> характеризовать понятие альтернативная стоимость (цена выбора</p>	<p><b>Познавательные:</b> выявляют особенности и признаки объектов; приводят примеры в качестве доказательства выдвигаемых положений.</p> <p><b>Коммуникативные:</b> взаимодействуют в ходе групповой работы, ведут диалог, участвуют в дискуссии; принимают другое мнение и позицию, допускают существование различных точек зрения.</p> <p><b>Регулятивные:</b> прогнозируют результаты уровня усвоения изучаемого материала; принимают и сохраняют учебную задачу</p>	<p>Сохраняют мотивацию к учебной деятельности; проявляют интерес к новому учебному материалу; выражают положительное отношение к процессу познания; адекватно понимают причины успешности/неуспешности учебной деятельности</p>	<p>Анализировать и планировать структуру семейного бюджета собственной семьи;– принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;</p>	п 1.2 вопросы стр 9
3	Фундаментальные проблемы экономики и предмет экономической науки.	1		Комбинированный	<p><i>Выявлять ограниченность ресурсов по отношению к потребностям;– различать свободное и экономическое благо;– характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей;–</i></p>	<p><b>Познавательные :</b>устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами.</p> <p><b>Коммуникативные:</b> планируют цели и способы взаимодействия; обмениваются мнениями</p> <p><b>Регулятивные:</b> принимают и сохраняют учебную задачу; учитывают выделенные учителем ориентиры действия</p>	<p>Проявляют заинтересованность не только в личном успехе, но и в решении проблемных заданий всей группой; выражают положительное отношение к процессу познания; адекватно понимают причины успешности/ неуспешности учебной деятельности</p>	<p>Что, как и для кого производить? Проблема ограниченности ресурсов</p>	п 1.3.
4	Метод экономической науки			Комбинированный урок	<p><i>узнать об основных экономических методах и их применении на практике</i></p>	<p><b>Познавательные:</b> устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами.</p> <p><b>Коммуникативные:</b>слушают друг друга, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером</p> <p><b>Регулятивные:</b> принимают и</p>	<p>Проявляют заинтересованность не только в личном успехе, но и в решении проблемных заданий всей группой</p>	<p>Номинальные и реальные величины, причины использования данного метода в экономике</p>	п 1.4.

						сохраняют учебную задачу; учитывают выделенные учителем ориентиры действия			
<b>РАЗДЕЛ 2. РЫНОЧНАЯ СИСТЕМА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ. СМЕШАННАЯ ЭКОНОМИКА ( 5 часов)</b>									
5	Два способа решения фундаментальных проблем	1		Комбинированный	. выявлять факторы производства; – различать типы экономических систем. находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа	<b>Познавательные:</b> самостоятельно выделяют и формулируют цели; анализируют вопросы, формулируют ответы. <b>Коммуникативные:</b> участвуют в коллективном обсуждении проблем; обмениваются мнениями, понимают позицию партнера. <b>Регулятивные:</b> принимают и сохраняют учебную задачу; самостоятельно выделяют и формулируют цель	Применяют правила делового сотрудничества; сравнивают разные точки зрения; оценивают собственную учебную деятельность; выражают положительное отношение к процессу познания	различия экономических моделей: традиционная и административно-плановая экономическая система	п.2.1
6-7	Рынок и его функции	2		ИНМ	Проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем; анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации	<b>Познавательные</b> анализируют вопросы, формулируют ответы. <b>Коммуникативные:</b> участвуют в коллективном обсуждении проблем; обмениваются мнениями, понимают позицию партнера. <b>Регулятивные:</b> ставят учебную задачу на основе соотнесения того, что уже известно и усвоено, и того, что ещё неизвестно	Оценивают собственную учебную деятельность, свои достижения; анализируют и характеризуют эмоциональное состояние и чувства окружающих, строят свои взаимоотношения с их учетом	Особенности рыночной экономики. Достоинства и недостатки.	п.2.2 решение экономических задач
8	Экономический кругооборот доходов в рыночной экономике.	1		Комбинированный	Проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем; анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации	<b>Познавательные:</b> овладевают целостными представлениями о качествах личности человека; привлекают информацию, полученную ранее, для решения учебной задачи. <b>Коммуникативные:</b> планируют цели и способы взаимодействия; <b>Регулятивные:</b> учитывают ориентиры, данные учителем, при освоении нового учебного материала	Сравнивают разные точки зрения; оценивают собственную учебную деятельность; сохраняют мотивацию к учебной деятельности	Описывать действие рыночного механизма формирования цен на товары и услуги. Характеризовать экономические функции государства. Описывать различные формы вмешательства	п.2.3

								государства рыночные отношения.	в
9	Ограниченность возможностей рынка. Смешанная экономика.	1		ПОУ	Выявлять ограниченность ресурсов по отношению к потребностям. Знать особенности смешанной экономической системы. Приводить примеры влияния государства на экономику; –выявлять общественно-полезные блага в собственном окружении;	<b>Познавательные:</b> овладевают целостными представлениями о качествах личности человека; привлекают информацию, полученную ранее, для решения познавательных задач	Сохраняют мотивацию к учебной деятельности; проявляют интерес к новому учебному материалу; выражают положительное отношение к процессу познания; адекватно понимают причины успешности/неуспешности учебной деятельности	Смешанная экономика и ее реализация на практике. Модели смешанной экономики. Кейнсианство.	п.2.4

**РАЗДЕЛ 3. СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ И РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ( 4 ч)**

10	Спрос и закон спроса	1		Комбинированный	выявлять закономерности и взаимосвязь спроса и предложения; научиться строить график спроса и предложения	<b>Познавательные:</b> выявляют особенности и признаки объектов; приводят примеры в качестве доказательства выдвигаемых положений. <b>Коммуникативные:</b> взаимодействуют в ходе групповой работы, ведут диалог, участвуют в дискуссии; <b>Регулятивные:</b> прогнозируют результаты уровня усвоения изучаемого материала; принимают и сохраняют учебную задачу	Сохраняют мотивацию к учебной деятельности; проявляют интерес к новому учебному материалу; выражают положительное отношение к процессу познания; адекватно понимают причины успешности/неуспешности учебной деятельности	спрос, величина спроса, закон спроса.	п. 3.1 решение экономических задач
11	Предложение и закон предложения			ИНМ	выявлять закономерности и взаимосвязь спроса и предложения; научиться строить график спроса и предложения	<b>Познавательные:</b> овладевают целостными представлениями о качествах личности человека; привлекают информацию, полученную ранее, для решения учебной задачи. <b>Коммуникативные:</b> планируют цели и способы взаимодействия; обмениваются мнениями; участвуют в	Проявляют заинтересованность не только в личном успехе, но и в решении проблемных заданий всей группой; выражают положительное отношение к процессу познания; адекватно понимают причины успешности/неуспешности учебной деятельности	предложение, величина предложения, закон предложения	п.3.2 решение экономических задач

						коллективном обсуждении проблем; распределяют обязанности, <b>Регулятивные:</b> учитывают ориентиры, данные учителем, при освоении нового учебного материала			
12	Рыночное равновесие	1		Комбинированный	выявлять закономерности и взаимосвязь спроса и предложения; научиться строить график спроса и предложения	<b>Познавательные:</b> устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами. <b>Коммуникативные:</b> планируют цели и способы взаимодействия; обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером. <b>Регулятивные:</b> принимают и сохраняют учебную задачу; учитывают выделенные учителем ориентиры действия	Сравнивают разные точки зрения; оценивают собственную учебную деятельность; сохраняют мотивацию к учебной деятельности	равновесная цена, условия формирования	п.3.3 Составление графика
13	Реакция рынка на изменение спроса и предложения. Дефицит и избыток	1		Комбинированный	выявлять закономерности и взаимосвязь спроса и предложения; научиться строить график спроса и предложения	<b>Познавательные:</b> самостоятельно выделяют и формулируют цели; анализируют вопросы, формулируют ответы. <b>Коммуникативные:</b> участвуют в коллективном обсуждении проблем; обмениваются мнениями, понимают позицию партнера. <b>Регулятивные:</b> ставят учебную задачу на основе соотнесения того, что уже известно и усвоено, и того, что ещё неизвестно	Оценивают собственную учебную деятельность, свои достижения; анализируют и характеризуют эмоциональное состояние и чувства окружающих, строят свои взаимоотношения с их учетом	изменение спроса и предложения в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периоде	п.3.4 , 3.5. Составление графика
<b>РАЗДЕЛ 4. ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ( 3 ч)</b>									

14	Ценовая эластичность спроса. Эластичность спроса и доход производителей	1			<p>выявлять закономерности и взаимосвязь спроса и предложения; научиться строить график спроса и предложения. Научиться определять влияние неценовых факторов спроса и предложения</p>	<p><b>Познавательные:</b> устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами.</p> <p><b>Коммуникативные:</b> планируют цели и способы взаимодействия; обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером.</p> <p><b>Регулятивные:</b> принимают и сохраняют учебную задачу; учитывают выделенные учителем ориентиры действия</p>	<p>Проявляют заинтересованность не только в личном успехе, но и в решении проблемных заданий всей группой; выражают положительное отношение к процессу познания; адекватно понимают причины успешности/неуспешности учебной деятельности</p>	<p>Описывать и иллюстрировать примерами решения основных вопросов участниками экономических отношений</p>	<p>п.4.1. , 4.2.</p> <p>Составление графика</p>
15	Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность	1		Комбинированный	<p><i>Научиться определять неценовые факторы спроса.</i></p>	<p><b>Регулятивные:</b> принимают и сохраняют учебную задачу; учитывают выделенные учителем ориентиры действия в новом учебном материале в сотрудничестве с учителем.</p> <p><b>Познавательные:</b> ставят и формулируют проблему урока; самостоятельно создают алгоритм деятельности при решении проблемы.</p> <p><b>Коммуникативные:</b> проявляют активность во взаимодействии для решения коммуникативных и познавательных задач (задают вопросы, формулируют свои затруднения; предлагают помощь и сотрудничество)</p>	<p>Определяют целостный, социально ориентированный взгляд на мир в единстве и разнообразии народов, культуры и религий</p>	<p>Перекрестная эластичность ,изменение спроса и предложения в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периоде</p>	<p>п.4.3.</p>
16	Ценовая эластичность предложения. Практические	1		ПОУ	<p><i>Научиться определять неценовые факторы предложения</i></p>	<p><b>Познавательные:</b> овладевают целостными представлениями о категориях духовной культуры человека; привлекают информацию, полученную ранее, для решения познавательных</p>	<p>Сохраняют мотивацию к учебной деятельности; проявляют интерес к новому учебному материалу; выражают положительное отношение к процессу познания; адекватно понимают причины успешности/неуспешности</p>	<p>Эластичность предложения ,изменение спроса и предложения в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периоде</p>	<p>п. 4.4 , 4.5.</p> <p>решение экономических задач</p>



	кое применен ие теории эластично сти.					задач	учебной деятельности		
--	---------------------------------------	--	--	--	--	-------	----------------------	--	--

**РАЗДЕЛ 5. ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ ( 3 ч)**

17	Общая и предельная полезность. Закон убывающей полезности. Правило максимизации полезности	1		Комбинированный	научиться решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике	<p><b>Познавательные:</b> выявляют особенности и признаки объектов, приводят примеры в качестве доказательства выдвигаемых положений.</p> <p><b>Коммуникативные:</b> взаимодействуют в ходе групповой работы, ведут диалог, участвуют в дискуссии, принимают другое мнение и позицию, допускают существование различных точек зрения.</p> <p><b>Регулятивные:</b> прогнозируют результаты уровня усвоения изучаемого материала, принимают и сохраняют учебную задачу</p>	Проявляют заинтересованность не только в личном успехе, но и в решении проблемных заданий всей группой, выражают положительное отношение к процессу познания, адекватно понимают причины успешности/неуспешности учебной деятельности.	Раскрывать роль экономики в жизни общества. Объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов. Различать свободные и экономические блага. Приводить примеры принятия решения на основе экономического выбора	п. 5.1., 5.2.
18	Кривые безразличия.	1		ИНМ	Научиться определять по графику изменения спроса и предложения в зависимости от изменения доходов потребителей.	<p><b>Познавательные:</b> привлекают информацию, полученную ранее, для решения учебных задач.</p> <p><b>Коммуникативные:</b> обмениваются мнениями, участвуют в коллективном обсуждении проблем, распределяют обязанности в группе, проявляют способность к взаимодействию.</p> <p><b>Регулятивные:</b> планируют цели и способы взаимодействия</p>	Оценивают способную учебную деятельность, свои достижения; анализируют и характеризуют эмоциональное состояние и чувства окружающих, строят свои взаимоотношения с их учётом.	Автономное и индуцированное потребление	п.5.3.  решение экономических задач
19	Индивидуальный и	1		ИНМ	Научиться: определять термины собственности, формы собственности <i>Получат возможность</i>	<p><b>Познавательные:</b> ориентируются в разнообразии способов решения познавательных</p>	Проявляют заинтересованность не только в личном успехе, но и в решении проблемных	Анализировать сложные практические ситуации, связанные с бюджетными	п.5.4.

	рыночный спрос. Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя.				определять влияние индивидуального спроса на рыночный спрос. Анализировать структуру бюджета собственной семьи; – строить личный финансовый план; – анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;	задач, выбирают наиболее эффективные способы их решения. <b>Коммуникативные:</b> распределяют функции и роли в совместной деятельности, задают вопросы, необходимые для организации собственной деятельности и сотрудничества с партнером. <b>Регулятивные:</b> определяют последовательность промежуточных целей с учетом конечного результата, составляют план и последовательность действий.	заданий всей группой, выражают положительное отношение к процессу познания, адекватно понимают причины успешности/неуспешности	ограничениями	
--	--	--	--	--	---	---	--	---------------	--

**РАЗДЕЛ 6. ФИРМА: ПРОИЗВОДСТВО И ИЗДЕРЖКИ (3 ч)**

20	Современная фирма. Фирма — коммерческая организация	1		ИНМ	<p><b>Научаться:</b> определять термины спрос и предложение, рынок</p> <p><i>Получат возможность научиться:</i> Формулировать собственное мнение о роли рыночного механизма регулирования экономики в жизни общества</p>	<p><b>Познавательные:</b> выявляют особенности и признаки объектов, приводят примеры в качестве доказательства выдвигаемых положений.</p> <p><b>Коммуникативные:</b> взаимодействуют в ходе совместной работы, ведут диалог, участвуют в дискуссии, принимают другое мнение и позицию, допускают существование других т.з.</p> <p><b>Регулятивные:</b> прогнозируют результаты уровня усвоения изучаемого материала, принимают и сохраняют учебную задачу</p>	Сохраняют мотивацию к учебной деятельности, проявляют интерес к новому учебному материалу, выражают положительное отношение к процессу познания.	Фирма как экономическое явление. Признаки фирмы и ее функции. Коммерческие и некоммерческие организации	п.6.1
21	Продукт фирмы. Бухгалтерские и экономические издержки	1		ИНМ	<p>определять термины производство, товары и услуги, факторы производства, разделение труда и специализация.</p> <p><i>Получат возможность научиться:</i> исследовать несложные</p>	<p><b>Познавательные:</b> находят нужную социальную информацию в различных источниках; адекватно ее воспринимают, применяют основные общеведческие термины и понятия; преобразовывают в соответствии с решаемой</p>	Определяют свою личностную позицию, адекватную дифференцированную оценку своей успешности	Издержки производства. Постоянные и переменные издержки производства. Объяснять решающую роль производства как источника экономических благ.	п.6.2 , 6.3. решение экономических задач

					практические ситуации, связанные с использованием различных способов повышения эффективности производства	задачей. <b>Коммуникативные:</b> адекватно используют речевые средства для эффективного решения коммуникативных задач. <b>Регулятивные:</b> планируют свои действия в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации, в т.ч. во внутреннем плане. определяют свою личностную позицию, адекватную дифференцированную оценку своей успешности.		Различать товары и услуги как результат производства.	
22	Как изменяются издержки и фирмы. Какой размер фирмы считать оптимальным	1		Комбинированный	<i>Научаться применять на практике полученные знания в ходе составления бизнес-плана для фирмы</i>	<b>Познавательные:</b> выявляют особенности и признаки объектов, приводят примеры в качестве доказательства выдвигаемых положений. <b>Коммуникативные:</b> взаимодействуют в ходе групповой работы, ведут диалог, участвуют в дискуссии, допускают существование различных точек зрения. <b>Регулятивные:</b> формулируют цель, планируют действия по ее достижению, принимают и сохраняют учебную задачу.	Сохраняют мотивацию к учебной деятельности, проявляют интерес к новому учебному материалу, выражают положительное отношение к процессу познания	Описывать социально-экономические роль и функции предпринимательства.	п. 6.4, 6.5. решение экономических задач

## РАЗДЕЛ 7. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО (5 ч)

23	Понятие предпринимательства	1		ИНМ	объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства; научиться определять термины предпринимательства.	<b>Познавательные:</b> овладевают целостными представлениями о качествах личности человека, привлекают информацию, полученную ранее, для решения учебной задачи. <b>Коммуникативные:</b> планируют цели и способы взаимодействия, обмениваются мнениями, участвуют в коллективном решении проблем,	Оценивают собственную учебную деятельность, свои достижения, анализируют и характеризуют эмоциональное состояние и чувства окружающих, строят свои взаимоотношения с их учетом	Сравнивать различные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Объяснять преимущества и недостатки малого бизнеса. Выразить собственное отношение	п. 7.1. составление таблицы
----	-----------------------------	---	--	-----	---	---	--	---	-----------------------------

						распределяют обязанности, проявляют способность к взаимодействию. <b>Регулятивные:</b> учитывают ориентиры, данные учителем при изучении материала.		к проблеме соблюдения морально-этических норм в предпринимательстве.	
24-25	Организационно-правовые формы предпринимательства	2		ИНМ	Изучат основные организационно-правовые формы фирмы. Получат возможность научиться: оценивать возможности своего участия в предпринимательской деятельности	<b>Познавательные:</b> самостоятельно выделяют и формулируют цели, анализируют вопросы, формулируют ответы. <b>Коммуникативные:</b> участвуют в коллективном обсуждении проблем, обмениваются мнениями, понимают позицию партнера. <b>Регулятивные:</b> принимают и сохраняют учебную задачу, самостоятельно выделяют и формулируют цель, составляют план и последовательность действий.	Применяют правила делового сотрудничества, сравнивают разные точки зрения, оценивают собственную учебную деятельность, выражают положительное отношение к процессу познания	Сравнивать различные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Объяснять преимущества и недостатки малого бизнеса. Хозяйственные общества, товарищество, кооператив, индивидуальное предпринимательство	п.7.2 составление таблицы
26	Менеджмент и его функции. Маркетинг и его основные элементы. Тестирование	1		Комбинированный	<b>Научатся:</b> определять термины семейное потребление, прожиточный минимум, страховые услуги <b>Получат возможность научиться:</b> характеризовать экономические основы защиты прав потребителя	<b>Познавательные:</b> устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами. <b>Коммуникативные:</b> планируют цели и способы взаимодействия, обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера, в т.ч и отличную от своей, согласовывают действия с партнером. <b>Регулятивные:</b> принимают и сохраняют учебную задачу, учитывают выделенные учителем ориентиры действия.	Проявляют заинтересованность не только в личном успехе, но и в решении проблемных заданий всей группой, выражают положительное отношение к процессу познания.	Описывать закономерность изменения потребительских расходов семьи в зависимости от доходов. Характеризовать виды услуг, предоставляемых гражданам. Раскрывать на примерах меры защиты прав потребителей.	п. 7.3, 7.4

**РАЗДЕЛ 8. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ДОХОДОВ( 3 ч)**

27	Особенности рынков факторов в производстве. Рынок труда и заработная плата	1		ИНМ	<p>Анализ особенностей рынков факторов производства.  <i>Выявление особенностей рынка труда. Знать и различать виды и формы заработной платы. Получат возможность научиться:</i> оценивать собственные возможности на рынке труда</p>	<p><b>Познавательные:</b> выявляют особенности и признаки объектов, приводят примеры в качестве доказательства выдвигаемых положений.  <b>Коммуникативные:</b> взаимодействуют в ходе групповой работы, ведут диалог, участвуют в дискуссии, принимают другое мнение и позицию, допускают существование различных точек зрения.  <b>Регулятивные:</b> прогнозируют результаты уровня усвоения изучаемого материала, принимают и сохраняют учебную задачу</p>	<p>Сохраняют мотивацию к учебной деятельности, проявляют интерес к новому учебному материалу, выражают положительное отношение к процессу познания, адекватно понимают причины успешности/неуспешности учебной деятельности</p>	<p>Номинальная и реальная заработная плата. Повременная и сдельная форма оплаты труда. Аккордная система выплаты заработной платы.</p>	<p>п.8.1, 8.2 решение экономических задач</p>
28	Рынок услуг земли и земельная рента	1		ИНМ	<p><i>Научатся:</i> определять термины рента, аренда. Трансфер. Проблема ограниченности такого фактора производства как земля</p>	<p><b>Познавательные:</b> ориентируются в разнообразии способов решения познавательных задач, выбирают наиболее эффективные способы их решения.  <b>Коммуникативные:</b> распределяют функции и роли в совместной деятельности, задают вопросы, необходимые для организации собственной деятельности и сотрудничества с партнером.  <b>Регулятивные:</b> определяют последовательность промежуточных целей с учетом конечного результата, составляют план и последовательность действий.</p>	<p>Проявляют заинтересованность не только в личном успехе, но и в решении проблемных заданий всей группой, выражают положительное отношение к процессу познания, адекватно понимают причины успешности/неуспешности</p>	<p>Рента, аренда. Земля как фактор производства</p>	<p>п. 8.3.</p>

29	Капитал и процент. В каких случаях фирме целесообразно инвестировать.	1		ИНМ	<p><i>Научаться:</i> определять термины: основной и оборотный капитал, инвестиции, иллюстрировать примерами факторы производства;</p>	<p><i>Познавательные:</i> выявляют особенности и признаки объектов, приводят примеры в качестве доказательства выдвигаемых положений.</p> <p><i>Коммуникативные:</i> взаимодействуют в ходе совместной работы, ведут диалог, участвуют в дискуссии, принимают другое мнение и позицию, допускают существование других т.з.</p> <p><i>Регулятивные:</i> прогнозируют результаты уровня усвоения изучаемого материала, принимают и сохраняют учебную задачу</p>	<p>Сохраняют мотивацию к учебной деятельности, проявляют интерес к новому учебному материалу, выражают положительное отношение к процессу познания.</p>	<p>Основной и оборотный капитал, инвестиции. Взаимосвязь факторов производства.</p>	<p>п. 8.4, 8.5 решение экономических задач</p>
----	---	---	--	-----	---	---	---	---	--

### РАЗДЕЛ 9 . КОНКУРЕНЦИЯ И РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ ( 5 ч )

30	Конкурентоспособность фирмы. Типы рыночных структур.	1		ИНМ	<p>сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;– называть цели антимонопольной политики государства;</p>	<p><i>Познавательные:</i> выявляют особенности и признаки объектов; приводят примеры в качестве доказательства выдвигаемых положений.</p> <p><i>Коммуникативные:</i> взаимодействуют в ходе групповой работы, ведут диалог, участвуют в дискуссии; принимают другое мнение и позицию, допускают существование различных точек зрения.</p> <p><i>Регулятивные:</i> прогнозируют результаты уровня усвоения изучаемого материала; принимают и сохраняют учебную задачу</p>	<p>Проявляют заинтересованность не только в личном успехе, но и в решении проблемных заданий всей группой; выражают положительное отношение к процессу познания; адекватно понимают причины успешности/неуспешности учебной деятельности</p>	<p><i>Рыночная структура. Конкуренция. Совершенная конкуренция. Рынки близкие по своей структуре к совершенной конкуренции</i></p>	<p>п.9.1, 9.2.</p>
31	Совершенная конкуренция	1		ИНМ	<p>Объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике, антимонопольная</p>	<p><i>Познавательные:</i> ориентируются в разнообразии способов решения познавательных задач; выбирают наиболее эффективные способы их</p>	<p>Сравнивают разные точки зрения; оценивают собственную учебную деятельность; сохраняют мотивацию к учебной деятельности</p>	<p><i>Конкуренция. Совершенная конкуренция. Рынки близкие по своей структуре к совершенной конкуренции</i></p>	<p>п. 9.3 составление сравнительной</p>

					деятельность государства	решения. <b>Коммуникативные:</b> договариваются о распределении функций и ролей в совместной деятельности; задают вопросы, необходимые для организации собственной деятельности и сотрудничества с партнёром. <b>Регулятивные:</b> определяют последовательность промежуточных целей с учётом конечного результата; составляют план и последовательность действий			таблицы
32	Монополия	1		Комбинированный	Объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике, антимонопольная деятельность государства	<b>Познавательные:</b> ориентируются в разнообразии способов решения познавательных задач; выбирают наиболее эффективные способы их решения. <b>Коммуникативные:</b> договариваются о распределении функций и ролей в совместной деятельности; задают вопросы, необходимые для организации собственной деятельности и сотрудничества с партнёром. <b>Регулятивные:</b> определяют последовательность промежуточных целей с учётом конечного результата; составляют план и последовательность действий	Сохраняют мотивацию к учебной деятельности; проявляют интерес к новому учебному материалу; выражают положительное отношение к процессу познания; адекватно понимают причины успешности / неуспешности учебной деятельности	<i>Монополия. Достоинства и недостатки монополий. Причины формирования монополий. Виды монополий.</i>	п.9.4. составление сравнительной таблицы
33	Олигополия			ИНМ	Объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике, антимонопольная	<b>Познавательные:</b> выбирают наиболее эффективные способы решения задач; контролируют и оценивают процесс и результат деятельности.	Определяют свою личностную позицию; адекватную дифференцированную самооценку своей успешности	<i>Олигополия. Признаки олигополии. Отрасли хозяйства, для которых свойственно возникновение олигополий. Достоинства и недостатки олигополий</i>	п.9.5 составление сравнительной

					деятельность государства	<b>Коммуникативные:</b> договариваются о распределении функций и ролей в совместной деятельности <b>Регулятивные:</b> адекватно воспринимают предложения и оценку учителей, товарищей, родителей и других людей.			таблицы
34	Монополистическая конкуренция	1		ИНМ	Объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике, антимонопольная деятельность государства	<b>Познавательные:</b> выбирают наиболее эффективные способы решения задач; контролируют и оценивают процесс и результат деятельности. <b>Коммуникативные:</b> договариваются о распределении функций и ролей в совместной деятельности <b>Регулятивные:</b> адекватно воспринимают предложения и оценку учителей, товарищей, родителей и других людей.	Определяют свою личностную позицию; адекватную дифференцированную самооценку своей успешности	<i>Признаки монополистической конкуренции. Отрасли хозяйства, для которых свойственно формирование монополистической конкуренции. Достоинства и недостатки.</i>	п.9.6 составление сравнительной таблицы
35	Итоговое тестирование по курсу	1		ПОУ	<i>Научаться решать познавательные задачи в рамках изученного материала, отражающие типичные ситуации в экономической сфере деятельности человека; - выполнять несложные практические задания, основанные на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики.</i>	<b>Познавательные:</b> выявление причинно-следственных связей; - понимание критерий для сравнения фактов, явлений; анализировать и оценивать информацию, преобразовывать информацию из одной формы в другую;	Мотивированность и направленность на активное и созидательное участие в будущем в общественной и государственной жизни;	<b>Обобщать и систематизировать знания и умения по изученной теме</b> <b>Выполнять задания в тестовой форме по изученной теме</b>	разделы 1-9